**Информация о взаимодействии органов местного самоуправления и населения района через средства массовой информации за 2016 год**

(Выступление на заседании Думы района начальника отдела по культуре, спорту, молодёжной политике и связям с общественностью 04.04.2017 г.)

Все мы понимаем, или, по крайней мере, должны понимать, что в настоящее время жители муниципального образования выступают не только в роли потребителей муниципальных услуг, но и являются субъектом оценки работы местных органов власти. Насколько объективна эта оценка, зависит от правовой грамотности населения; гражданской инициативы; укоренившегося негативного имиджа муниципальных органов власти. В связи с этим, большое значение для успешного развития муниципального образования и повышения качества жизни его жителей, имеет целенаправленная работа по формированию позитивного имиджа органов местного самоуправления. Открытость и публичная политика важнейший инструмент и ресурс, цель которого достигнуть консолидации общества в решении стоящих перед ним проблем, выработать согласованные с органами власти и приемлемые для всех общественных групп представления о целях и путях развития муниципального образования. В формировании имиджа органов МСУ ведущую роль играют СМИ, поскольку они являются посредником между населением и местной властью. Именно из средств массовой информации население получает большую часть информации о работе органов муниципальной власти, в результате чего у него складываются представление о качестве решений местных задач. Очень важно получать информацию, что называется из первых рук. На страницах нашей районной газеты не менее 3-4 раз в год публикуются интервью с Главой района А.М. Емельяновым. Как правило, это не самоотчёты и ответы на простые вопросы, а анализ ситуации, за определённый отрезок времени, информирование о нерешенных проблемах, о текущих и перспективных задачах местной власти. С интересом было воспринято первое, достаточно объёмное и содержательное интервью В. Н. Селихова. Его честные, без заигрывания с избирателями ответы на вопросы журналиста «Знамя труда» были замечены читателями. Надо отметить, что это интервью стало достоянием ежемесячного издания Совета муниципальных образований Т.О. «Вестник»

Районная газета достаточно многогранно освещает деятельность власти, публикуя материалы с Советов территорий, заседаний Думы района, недавно созданного коллегиального органа Совета директоров сельхозпредприятий. Сегодня нет закрытых тем, которые бы власть хотела утаить от населения. Журналистам доступна вся информация, касающаяся деятельность власти по решению вопросов местного значения. Представители газеты постоянные участники всех общественно-политических, массовых мероприятий, заседаний коллегиальных органов и оргкомитетов. Политика информационной открытости, способствующая эффективному взаимодействию органов МСУ и населения через районную газету, в районе нацелена на то, чтобы власть комментировала все без исключения события, происходящие на территории, давала предельно подробную и объективную информацию, в том числе и о проблемных вопросах. Сотрудники администрации района постоянно сотрудничают с районной газетой, приглашают для участия в совместных поездках в поселения, в рейды по оценке качества выполняемых работ по муниципальным заказам. Но открытая публичная политика не должна быть просто оповещением общества о своей работе, а должна привлекать его к обсуждению и участию в выработке решений и возможно в реализации принятых решений. В районной газете для обратной связи есть несколько вариантов. Периодически публикуются обращения по участию в подготовке заседаний «круглых столов» по актуальным темам. Газета проводит блиц-опросы, по заданию Администрации района или по собственной инициативе. Здесь мы видим срез мнений по обсуждаемым темам. Всегда привлекает внимание читателей целевые полосы материалов с мест «Как живёшь Елгай». Подобная практика публикаций позволит направить активность населения в конструктивное русло, обеспечит готовность конструктивно взаимодействия по вопросам социального экономического развития. Кроме того, работа в данном направлении позволяет своевременно выявлять социальную напряженность в обществе и принимать меры по недопущению развития социальных конфликтов. повышение эффективности деятельности по взаимодействию органов МСУ с общественностью. (расширение представления о проблемах, волнующих жителей; формирование представления о доступности представителей власти для простых людей);

 ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСА

Одной из эффективных форм взаимодействия органов МСУ с населением в современных условиях становиться работа интернет ресурсами. Во всех поселения есть свои сайты. Администрация района ориентирует глав на активное использование этого ресурса в информировании населения своих территорий о своей работе. Важно привлечь жителей пользоваться эти каналом связи с властью. Администрация района в этом направлении стала активнее помогать поселениям. (ПРИМЕРЫ: НА СОВЕТАХ ТЕРРИТОРИИ, ИНФОРМАЦИЯ С САЙТОВ В ГАЗЕТУ СО ССЫЛКОЙ ИСТОЧНИКА, ОБЗОР САЙТОВ). Активно работает с сайтом Глава Староювалинского поселения В.Н. Зеленчуков. Всё больше населения становиться пользователями социальных сетей. Жители многих сёл района, администрации поселений уже создали свои группы в Одноклассниках и используют их для информирования населения о предстоящих мероприятиях, о прошедших событиях. И это тоже каналы канал связи с населением.

30 марта на дискуссионной площадке 12 съезда МО ТО, модератором, который был С.Е. Ильиных, обсуждалась тема «Повышение гражданской активности жителей Томской области». В качестве пропаганды и для распространения интересного опыта работы с населением А.В. Савостьянов, начальник Департамента по информационной политике. Рассказал о Московском проекте «Активный гражданин». Сегодня я зашёл на сайт москвичей.

«Активный гражданин» — проект для тех, кто хочет изменить город к лучшему. Это официальное приложение Правительства Москвы, которое было создано по поручению мэра Москвы Сергея Собянина.

Приложение «Активный гражданин» — самый масштабный пример вовлечения жителей в управление городом. За год жители Москвы оставили в нем более 25 миллионов мнений. Ежедневно сервисом пользуются 120 тысяч человек. Каждую неделю Мэр и Правительство Москвы выносит на обсуждение активных граждан важные для города вопросы: от транспорта и благоустройства территорий до здравоохранения и образования. Выражая свое мнение, ты помогаешь органам власти принимать верные решения.

— Как будут отдыхать московские школьники? — Нужно ли ограничивать скорость в центре Москвы? — Что построить на месте бывшей промзоны?

Результаты электронных голосований будут воплощены в жизнь, а тебя ждут приятные подарки. Высказывая свою позицию, ты получаешь баллы. Заработай 1000 баллов и получи статус «Активный гражданин», который открывает доступ к Магазину поощрений. В нем заработанные баллы можно обменять на городские услуги.

Например: — оплата парковки — поездки на метро — билеты в театры и музеи — городские экскурсионные программы — яркие сувениры с символикой «Активного гражданина» и другие полезные мелочи.

Хочешь получить еще больше баллов? Чаще заходи в приложение, выражай свое мнение, отмечайся на мероприятиях, приглашай друзей, активируй промо-коды и делись информацией о пройденных голосованиях в социальных сетях. Самые активные участники проекта становятся гостями уникальных городских мероприятий. Например, активные граждане могут посетить генеральную репетицию парада Победы или концерт в День города на Красной площади, Чемпионат мира по шорт-треку с участием звезды [спорта](http://ogosuslugi.ru/%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BD-%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0/) Виктора Ана или кататься на главном катке страны на ВДНХ.

 **Отчет о том, как мы сделали город лучше (Из проекта «Активный гражданин»)**

В проекте 1 592411 чел. С начала работы реализовано 850 решений. Только за 2 год провели около 1000 голосований, 600 решений воплотили в жизнь. За 2 года принято 47 155 914 мнений. Это примерно столько сколько бы получили по обычным каналам за 60 лет.

Подводя итог сказанному, отмечу, что органы МСУ района понимают значение СМИ и интернет ресурсов для обеспечения роста доверия и поддержки деятельности местной власти со стороны населения; И в тоже время работу в этом направлении надо проводить ещё активнее. Информации, также как рекламы, много не бывает. Пример…. Бейдеров Николай Григорьевич. Не все сотрудники администрации, сельских поселений активно взаимодействуют с газетой и своевременно наполняют разделы официальных сайтов. Не всегда появляются ответы районных служб и ответственных сотрудников ОМС на критические выступления газеты.